

REVISTA ABEINFO

Ano 04 - Número 16
Fevereiro - 2023

ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO



PARTICIPE DOS MAIORES EVENTOS DE TECNOLOGIA EM SÃO PAULO

DigitalEXPO

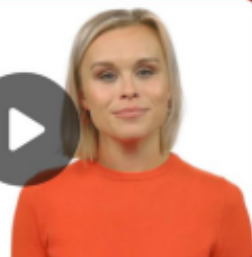
**RPA + AI
EXPO**
A MAIOR FEIRA DE RPA E IA DO BRASIL

Temos um
convite para
Você!

Dias 04 e 05 de Abril
Centro de Convenções
FREI CANECA em São Paulo

Digital EXPO
Information
Show

RPA + AI
EXPO
RPA & AI
CONGRESS



VEJA O CONVITE DA VALENTINA

Information
CONGRESSO
SHOW

**RPA & AI
CONGRESS**



Dias 04 e 05 de Abril
CENTRO DE CONVENÇÕES FREI CANECA
Rua Frei Caneca, nº 569 - 4º Andar - São Paulo/SP



Concorra ao sorteio
do Patinete Elétrico
MUUV BEACH VI S

REALIZAÇÃO

**INSTITUTO
INFORMATION
MANAGEMENT**

ABEINFO
Associação de Empresas e
Profissionais da Informação

PROMOÇÃO

**INTELLIGENT
AUTOMATION** **information
management**

**RPA
GROUP**
Grupo de Profissionais de RPA
Robotic Process Automation

Será que um assistente virtual pode aumentar as vendas?



André Favero,

Head de Novos Negócios e Partner
Manager na Kore.ai

A boa experiência em atendimento é um dos motivadores que auxiliam no aumento das vendas. Cliente satisfeito sempre volta e para que isso ocorra é preciso implementar um assistente virtual para eliminar tarefas repetitivas e ter uma plataforma completa é a melhor maneira de fidelizar clientes, que

além de oferecer uma boa experiência ainda será capaz de deixar a sua equipe livre para cuidar do que realmente é importante, afinal, estratégia é essencial para um bom desempenho, principalmente quando o assunto é vender mais.

Uma plataforma para construir assistentes virtuais permite operacionalizar soluções para dentro de quaisquer unidades de negócios, oferecendo excelência e inovação às organizações, sendo possível disponibilizá-los em qualquer canal que o seu cliente tenha maior afinidade para se comunicar.

A personalização, de acordo com os seus gostos e possibilidade de compreensão do sistema, é a expectativa de todos, pois não há tempo para esperar por uma resposta. E mais que isso, é preciso empatia.

Já para o cliente funcionário, a ferramenta deve atender as expectativas quanto à facilidade de uso do sistema, com consultas rápidas e acesso aos dados, pois seu

foco é o auxílio que um assistente virtual oferece para realizar seu trabalho sem dificuldade, tampouco complicações.

A necessidade de facilitar a vida do funcionário é compreensível quando também é oferecida com garantia de atendimento, já que a disposição de suas funções elimina desafios sem a necessidade de acionar outras equipes. Isso significa que um assistente provido de inteligência virtual possa permitir ao cliente a interação com o reconhecimento de intenção de voz ou texto, ou seja, em uma só frase, será possível coletar os dados necessários e levar o cliente à experiência da automação, com atendimento rápido e flexível.

Caso o cliente não consiga ter essa automação, a plataforma estará preparada para redirecionar o atendimento a um chat ou até mesmo a uma deflexão para o atendimento por voz, com um atendente humano por trás ciente de todas as interações que já tiverem sido realizadas pelo cliente dentro da plataforma. ■

