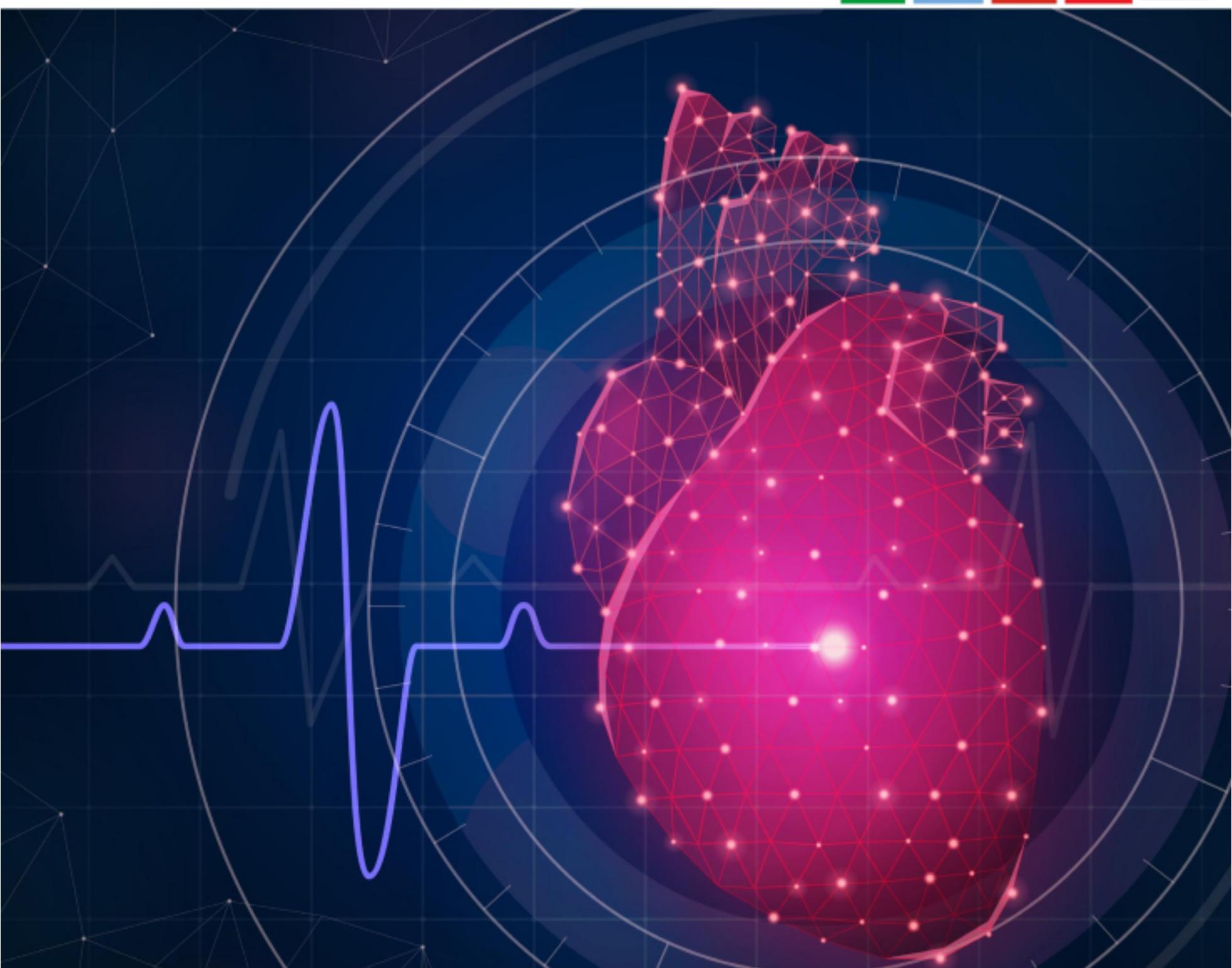


MAGAZINE INTELLIGENT AUTOMATION

INSTITUTO
INFORMATION
MANAGEMENT

LATINO
AMÉRICA

Revista dos Profissionais de BPM, RPA, Artificial Intelligence e Digital Process Automation



REDES DE FARMÁCIAS APOSTAM EM IA PARA ATUAR NA PREVENÇÃO DE DOENÇAS

Humanismo Digital: Ética na inteligência artificial requer comprometimento dos conselhos de administração
Pág. 24

Por que o Upskilling será tão importante para os profissionais nos próximos anos
Pág. 47

**FERNANDO BALDIN***CEO da AutomationEdge Brasil*

POR QUE O UPSKILLING SERÁ TÃO IMPORTANTE PARA OS PROFISSIONAIS NOS PRÓXIMOS ANOS



Primero, vale começar explicando o que é Upskilling: Upskilling é o processo de adquirir novas habilidades ou aperfeiçoar aquelas já existentes, para se tornar mais qualificado e capaz de desempenhar novas tarefas ou atividades em seu trabalho ou em sua vida pessoal. O objetivo final da upskilling é ajudá-lo a se tornar mais valioso e bem-sucedido em seu trabalho e em sua carreira.

Todos os dias, encontro pessoas falando que querem deixar suas carreiras, conquistadas por meio de cursos superiores ou técnicos, para entrar na área de tecnologia.

Mais do que nunca isto é possível, porque as empresas de tecnologia criaram formas de interagir e criar soluções que dependem muito mais do conhecimento de negócio do analista do que da sua capacidade em escrever código.

A essas soluções damos o nome de low code ou no code, termos que se referem a plataformas ou ferramentas de desenvolvimento de software cuja criação de aplicativos ou soluções de tecnologia são permitidas sem a necessidade de escrever códigos de programação. Em vez disso, os usuários podem criar aplicativos e soluções usando ele-

mentos pré-construídos, como modelos, widgets e outras ferramentas visuais. E no uso dessas ferramentas, a principal característica é a criatividade. Pois ter a capacidade de ver um mesmo problema por diferentes ângulos permite criar soluções inovadoras.

Por isso, a digitalização dos negócios está mudando a forma como pensamos nossas carreiras; não é mais sobre saber mais do mesmo mercado, mas acompanhar as mudanças e aprender todo dia um pouco sobre algo novo. A experiência sempre será insubstituível, mas a compreensão de como aplicar novas ferramentas para evoluir a experiência do cliente ou aumentar a produtividade da empresa será uma habilidade fundamental.

Nesse contexto, a promoção do Upskilling para capacitar as pessoas a atuarem em um novo cenário, usando as tecnologias disponíveis, pode acelerar a jornada de transformação digital dos negócios, disseminando a tecnologia como uma ferramenta adicional para todos usarem.

Assim são as tecnologias de automação, que não devem ser algo exclusivo das áreas de TI, mas sim disseminado para outras áreas como: RH, Financeiro, Vendas, Marketing, Contabilidade etc.

Da mesma forma que o e-mail, Excel, Powerpoint e tantas outras ferramentas que usamos no dia a dia já foram vistas como exclusivas de uma área, a automação se espalha pelos departamentos da empresa e os profissionais que entenderem como aplicar em suas rotinas irão se destacar rapidamente. É sobre fazer mais e da melhor forma possível.

Quando ouvíamos falar sobre profissões do futuro, sempre imaginávamos novas atividades ou até novos cargos a serem criados, mas hoje, o futuro é sobre adequação do conhecimento do passado com as possibilidades tecnológicas atuais. Todo profissional hoje é um potencial disruptor de si mesmo, para isso deve abrir sua mente na busca de novas tecnologias que melhorem o seu desempenho e sua qualidade de vida.

