

## Qual o papel do consultor na sua empresa?

\*Por Conceição Montserrat

Com o processo da pandemia, a palavra Consultor e/ou Consultoria tem se tornando uma constante nas reuniões e buscas na internet.

Muitas questões que antes não planejadas ou estudadas foram reveladas e muitas empresas que tinham um formato e conduta de mercado estão se reinventando ou se reconstruindo.

Neste processo todo, é fundamental que se tenha um profissional para orientar e planejar as estratégias e conduções dos processos, porque o mercado mundial mudou, e traz novos formatos de apresentação de seus produtos e serviços, objetivando vendas com novas linguagens e direcionamento.

É importante manter uma comunicação clara e transparente com o cliente!

Entender suas necessidades e perfil dentro da realidade e expectativa, analisando em conjunto as possibilidades de renovação e crescimento, apresentando todos os aspectos, orientando a equipe e toda a estrutura da empresa ou negócio, de forma que fiquem alinhados com o novo processo e/ou projeto.

O consultor deve ser um mentor, um orientador no processo de criação, desenvolvimento e planejamento de uma empresa tendo a responsabilidade de acompanhar os processos e guiá-la para obtenção dos resultados pretendidos. Para tanto, o empresário deve ser objetivo e passar todas as informações ao consultor, incluindo seus sonhos e fraquezas, pois, é desta forma que o consultor poderá gerar a estratégia para maximizar o objetivo nos resultados e expectativas.

Quando a pessoa tem uma ideia ou um projeto, é fundamental ter um consultor ao lado para orientar, planejar e auxiliar em cada etapa para contribuir no crescimento orgânico da empresa.

Sendo assim, muitas fases e cuidados devem ser respeitados ao introduzir sua marca, produtos ou serviços no mercado.

Busque sempre no mercado um perfil de consultoria que atenda suas necessidades e esteja engajada com seu propósito, mesmo que seja apenas uma empresa/profissional para consultoria de orientação, não deixe de buscar pois, este perfil esclarecerá muito sua linha de raciocínio e definição de conduta no mercado.

Aproveite esta experiência!

\*Conceição Montserrat - Atenta as transformações do mercado brasileiro, Conceição Montserrat reuniu ao longo da sua carreira em mais de 25 anos (atuando no mercado nacional e internacional à frente de gestão e fomentação de negócios), grandes experiências, pois teve a oportunidade de desenvolver trabalhos nas áreas de gestão de projetos, comunicação, criação e design gráfico, produção audiovisual, marcas e patentes, eventos corporativos, acompanhando as questões jurídicas e gerenciamento de crise nos projetos, vivenciando a oportunidade de trabalhar com profissionais altamente capacitados e atuando junto a empresas com parceiros de larga experiência nas áreas de assessoria de imprensa, planejamento estratégico e conteúdos educacionais.

Sempre desenvolve projetos que valorizam os produtos e serviços acompanhando todos os processos até sua conclusão e resultado planejado. Em sua trajetória profissional, em grandes projetos, sempre aplica um olhar muito atento aos acontecimentos e novidades em geral.

É CEO da Montserrat Consultoria, empresa especializada em gestão e desenvolvimento de negócios.