

O olhar estratégico para o negócio é essencial para decolar

*Por Conceição Montserrat

Desde a escolha do local físico para sua empresa, até a embalagem dos produtos, cuidando de detalhes como; a melhor compra de mercadoria, logística (entrega), custo de produção, lucro, enfim, cada detalhe é importante na constituição do seu negócio, mas atenção, é fundamental alinhar bem o planejamento estratégico.

Você sabe o que é um planejamento estratégico?

É ele que vai “traçar” a evolução de sua empresa ou negócio, objetivando etapas e desenvolvendo oportunidades para que seu produto ou serviço seja reconhecido e consiga ter um espaço no mercado de forma sólida e constante.

Ter um olhar estratégico faz toda diferença na conclusão de cada etapa, porque ele antecipará situações que poderão impedir você de tomar decisões equivocadas ou erradas na condução de seu projeto.

Não importa o tamanho de seu empreendimento, seja vendendo um cachorro quente, pipoca de diversos sabores, sanduiche gourmet, roupas, bijuterias, peças exclusivas, carros de luxo, cada um deles merece um olhar direcionado para que seu projeto prospere!

Atenção e cuidado respeitando todos detalhes é essencial, não importa o tamanho de sua empresa, ideia ou projeto, pois, muitas vezes as ideias que menos esperamos se transformam em uma grande oportunidade de negócios.

Foco, determinação, planejamento e estratégia, irão compor os passos para seu sucesso.

Se reconhecer dentro de seu projeto, auxiliará muito, pois, sua intuição e olhar atento a cada detalhe farão toda diferença, e todos saberão o que você deseja em seus produtos e/ou serviços mantendo sua verdade, feeling e foco.

Não se esqueça:

Tenha sempre um olhar estratégico conquistando a cada dia uma etapa do seu sucesso!

*Conceição Montserrat - Atenta as transformações do mercado brasileiro, Conceição Montserrat reuniu ao longo da sua carreira em mais de 25 anos (atuando no mercado nacional e internacional à frente de gestão e fomentação de negócios), grandes experiências, pois teve a oportunidade de desenvolver trabalhos nas áreas de gestão de projetos, comunicação, criação e design gráfico, produção audiovisual, marcas e patentes, eventos corporativos, acompanhando as questões jurídicas e gerenciamento de crise nos projetos, vivenciando a oportunidade de trabalhar com profissionais altamente capacitados e atuando junto a empresas com parceiros de larga experiência nas áreas de assessoria de imprensa, planejamento estratégico e conteúdos educacionais.

Sempre desenvolve projetos que valorizam os produtos e serviços acompanhando todos os processos até sua conclusão e resultado planejado. Em sua trajetória profissional, em grandes projetos, sempre aplica um olhar muito atento aos acontecimentos e novidades em geral.

É CEO da Montserrat Consultoria, empresa especializada em gestão e desenvolvimento de negócios.